
宁国市永祥电力工程技术有限公司
2023 年光伏组件及逆变器框架采购项目

招标文件

项目编号：AHHS-CG-2023001

招标人：宁国市永祥电力工程技术有限公司

招标代理机构：安徽恒升工程项目管理有限公司

二〇二三年六月

目 录

第一章	招标公告	1
第二章	投标人须知	4
第三章	采购需求	22
第四章	评标方法和标准（综合评分法）	25
第五章	采购合同	29
第六章	投标文件格式	30

第一章 招标公告

安徽恒升工程项目管理有限公司受宁国市永祥电力工程技术有限公司委托，现对“宁国市永祥电力工程技术有限公司 2023 年光伏组件及逆变器框架采购项目”进行公开招标，欢迎具备条件的潜在投标人参加投标。

一、项目名称及内容

1. 项目编号：AHHS-CG-2023001

2. 项目名称：宁国市永祥电力工程技术有限公司 2023 年光伏组件及逆变器框架采购项目

3. 项目地点：宣城市

4. 项目单位：宁国市永祥电力工程技术有限公司

5. 项目概况：2023 年光伏组件及逆变器框架采购项目，采购总容量约 30MW。

序号	包别	物资名称	类型	单位	备注
1	第一包	光伏组件	182/210mm 单面单玻组件	w	
2	第二包	逆变器		w	

6. 资金来源：自筹资金

7. 项目规模：约 30MW，最终以分项合同约定为准。

8. 最高限价：

1)、光伏组件最高限价 1.65 元/w，包含运费；

2)、逆变器最高限价 0.2 元/w，包含运费。

9. 合同履行期限：接到招标人供货通知后 7 日内供货人指定地点准。

10. 质保期：

光伏组件：安装调试结束之日起 10 年，组件首年衰减 $\leq 2.0\%$ ，之后第二年末至第二十五年末年平均衰减不超过 0.55%，在 25 年运行期内输出功率衰减不超过 20%。

逆变器：安装调试结束之日起 5 年。

11 项目类别：货物类

12. 采购方式：公开招标

13. 标段（包别）划分：共分 2 个包

二、投标人资格

1. 投标人为具有独立法人资格的相应货物的制造商或代理商，具有有效的营业执照；若为代理商投标需提供制造商对代理商的授权；

2. 信誉要求：

投标人存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选人，不得确定为中标人：

（1）投标人被人民法院列入失信被执行人的；

（2）投标人或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案的；

（3）投标人被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；

（4）投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的。

3. 本项目接受联合体投标。

三、招标文件的获取

1. 获取时间：2023年6月11日至2023年6月26日

2. 获取地点：网上获取

3. 获取方式：

各投标人可登陆在宁国市永祥电力工程技术有限公司网站（<http://www.ngyxdl.com>）下载招标文件。

4. 售价：招标文件费人民币 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间、地点及递交方式

1. 开标时间：2023 年 月 日 时 分

2. 开标地点：宁国市青龙西路凤栖花园 4 幢 2006 室

3. 递交方式：各投标人委派递交投标文件代表须在 2023 年 6 月 26 日 时 分前送达（未在规定时间内送达投标文件的，采购人拒绝接收），持身份证原件及授权委托书原件或法人证明原件（委托书或法人证明上需注明联系人的手机号码）将投标文件送达至安徽恒升工程项目管理有限公司（青龙西路凤栖花园 4 幢 1006 室），潜在投标人可以不用到达开标现场，潜在投标单位可以在投标截止时间前将投标文件寄予我公司，为确保快递准时到达，请各个投标单位自行把握时

间，至开标截止时间未收到的投标文件由投标单位自行承担全部责任。代理机构工作人员核验投标文件密封情况并接收投标文件后，进行签到并编号。

五、其他补充事宜：

六、联系方式

1. 招标人：

招标人：宁国市永祥电力工程技术有限公司

地址：宁国市宁阳西路 45 号

联系人：于先生

2. 招标代理机构

招标代理机构：安徽恒升工程项目管理有限公司

地址：青龙西路凤栖花园 4 幢 2006 室

联系人：凌先生

电子邮箱：756235716@qq.com

联系电话：0563-4021864、18010822017

（电话咨询时间：工作日上午 8:30 至 12:00，下午 14:00 至 17:30）

宁国市永祥电力工程技术有限公司

安徽恒升工程项目管理有限公司

2023 年 6 月 10 日

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	招标人	宁国市永祥电力工程技术有限公司
3.2	招标代理机构	安徽恒升工程项目管理有限公司
3.3.3	是否允许采购进口产品	详见采购需求
7.3	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，投标人自行考察 <input type="checkbox"/> 统一组织 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 现场考察联系人及联系电话：_____ 备注：如投标人未参加招标人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
8.1	网上询问截止时间	2023年_6_月_23_日_17_时_00_分
9.1	包别划分	<input type="checkbox"/> 不分包 <input checked="" type="checkbox"/> 分为2个包 第一包名称：宁国市永祥电力工程技术有限公司2023年光伏组件及逆变器框架采购项目（第一包） 第二包名称：宁国市永祥电力工程技术有限公司2023年光伏组件及逆变器框架采购项目（第二包） 注：评审顺序：1、第一包，2、第二包。同一个供应商至多中一个包。
13.1	投标保证金	提交方式：自投标人账户用转账方式提交，须在投标截止时间前到账。未交纳投标保证金或投标保证金未在规定时间内到账的，评标委员会将否决其投标。 投标保证金数额：¥ 200000.00 元； 户名：宁国市永祥电力工程技术有限公司 开户行：安徽宁国农村商业银行股份有限公司

		<p>账 号：20000 31400 86103 000000 18</p> <p>行 号：402377400016</p> <p>汇款时请备注投标项目名称及包号。</p> <p>投标保证金退还方式：</p> <p>自中标通知书发出之日起 5 日内退还未中标单位的投标保证金，自框架合同签订后 5 日内退还中标单位的投标保证金。</p>
13.3	其他不予退还投标保证金的情形	<p>(1) 投标人在投标截止时间后撤回投标文件的；</p> <p>(2) 投标人在投标文件中提供虚假材料的；</p> <p>(3) 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标不与招标人签订合同的；</p> <p>(4) 投标人与招标人、其他投标人或者招标代理机构恶意串通的；</p> <p>(5) 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人放弃中标资格的。</p>
14.1	投标有效期	<u>90</u> 日历日
15.1	投标文件份数	<p>纸质文件：1 份正本，3 份副本。</p> <p>电子文件：U 盘 1 个</p> <p>（电子文件要求：1 份带有公章或电子签章的正本电子 PDF 文件，投标文件电子文件须于纸质版投标文件完全一致，未按以上要求提交投标文件导致的不良后果由投标单位自行承担。）</p>
	装订要求	<p>本项目商务标和技术标合并装订并不得采用活页装订（宜用胶装），由于投标文件装订松散而造成的丢失或其他后果由投标人自行承担。投标人可以将投标文件正本、副本和 U 盘分开封装，也可以全部密封在一个封袋中，标书上应注明“正本”、“副本”。</p>
	封套上应载明的信息	<p>封套上应写明：</p> <p>1. 项目名称：</p>

		2. 项目编号： 3. 包号： 4. 投标人名称： _____； 5. 年 月 日 时 分（北京时间）前不得开启（同开标时间）
15.3	开标现场提交的其他材料要求	_____ 无 _____
16.1	投标截止时间	详见招标公告
18.1	开标时间	详见招标公告
	开标地点	投标文件递交地点： 青龙西路凤栖花园 4 幢 2006 室安徽恒升工程项目管理有限公司 开标地点： 同投标文件递交地点。
20.3	核心产品	详见采购需求
22.2	评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
26.1	评标委员会推荐中标候选人数量	<u>1</u> 家
26.2	确定中标人	<input type="checkbox"/> 招标人委托评标委员会确定 <input checked="" type="checkbox"/> 招标人确定
29.1	中标通知书发出的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 书面 <input type="checkbox"/> 数据电文
30.1	告知招标结果的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 投标人自行查看结果公告 <input type="checkbox"/> 评标现场告知
31.1	履约保证金	(1) 金额： <input checked="" type="checkbox"/> 免收 <input type="checkbox"/> 合同价的_____% <input type="checkbox"/> 定额收取：人民币_____元 (2) 支付方式： <input type="checkbox"/> 转账/电汇 <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 汇票 <input type="checkbox"/> 本票 <input type="checkbox"/> 保函

		<p>1. 如采用金融机构出具的保函（银行保函），应为银行出具的见索即付无条件保函。</p> <p>2. 如采用担保机构出具的保函（担保机构担保），应为经安徽省地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。</p> <p>（3）收取单位： /</p> <p>（4）缴纳时间： /</p> <p>（5）退还时间： /</p>
33.1	中标服务费	<p>领取中标通知书前，中标人向采购代理机构缴纳采购代理费（第一包为人民币 60000.00 元整，第二包为人民币 20000.00 元整。），中标人须支付专家评审费（以实际发放金额为准，无发票），详见采购代理合同。</p>
36.2	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	<p>递交方式：<u>书面形式</u></p> <p>接收部门：招标人或招标代理机构</p> <p>联系电话：详见招标公告</p> <p>通讯地址：详见招标公告</p>
37	其他内容	
37.1	关于联合体投标的相关约定	/
37.2	本项目提供除电子版招标文件以外的其他资料	<input checked="" type="checkbox"/> 技术规范书 <input type="checkbox"/> 图纸 <input type="checkbox"/> 光盘 <input type="checkbox"/> ___
37.3	重要提示	<p>（1）中标人应在规定期限内领取《中标通知书》，若中标人未在规定期限内领取《中标通知书》，招标人有权取消中标人中标资格，并扣除投标保证金；</p> <p>（2）中标人应在规定期限内与招标人签订合同，若中标人未能在规定期限内签订合同，招标人有权取消中标人中标资格，并扣除投标保证金；</p>

		<p>(3) 合同签订后, 中标人存在规定时间内不履行供货、服务义务等情况, 招标人有权解除合同, 并追究违约责任。</p>
37.4	解释权	<p>(1) 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释, 互为说明;</p> <p>(2) 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的, 以编排顺序在后者为准;</p> <p>(3) 如有不明确或不一致, 构成合同文件组成内容的, 以合同文件约定内容为准, 且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释;</p> <p>(4) 除招标文件中有特别规定外, 仅适用于招标投标阶段的规定, 按招标公告、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释;</p> <p>(5) 按本款前述规定仍不能形成结论的, 由招标人负责解释。</p>
37.5	其他要求	<p>1. 投标人若为经销商或代理商的, 在项目中标后合同签订之前须根据招标人要求提供所投产品完整授权文件交由招标人核验, 无法提供产品授权书的, 招标人有权取消其中标资格。</p> <p>2. 投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容 (包括说明、格式、条款和技术要求)。由于对招标文件的理解发生误差, 以及没有按招标文件要求提供全部资料或递交没有实质性响应招标文件的投标文件, 而造成投标失误, 将由投标人承担其风险。</p> <p>3. 投标人在获取招标文件后, 应仔细阅读招标文件的采购清单、参数等各项条款, 如有疑问应在招标文件规定时间前向招标人或代理机构提出, 如到期未提出的, 将被视为认可招标文件的所有内容, 招标人或代理机构将不再接受投标人针对招标文件条款提出的任何疑问。</p>

37.6	备注一	<p>1. 投标人如对本项目答疑、开标、评标等时间安排存在异议，请在招标文件规定时间前提出，否则视同投标人默认本招标文件规定的所有时间安排，并视同投标人已与招标人达成认可所有时间安排的协议。事后招标人将不再接受任何对招标时间安排的异议。</p> <p>2. 本项目在客观因素情况下，有可能会在投标截止时间前在招标公告发布网站随时发布补遗答疑澄清等材料，请投标人自行查阅，代理机构及招标人不承担投标人未及时获知有关信息的责任。</p>
37.7	备注二	<p style="color: red;">因光伏组件原材料价格浮动较大，本次第一包报价以（2023-06-07 期）InfoLink 公示价格（均价 1.57）计列，单项合同签订时，合同签单价参照最新的InfoLink 公示价格（均价）在此报价上同比例调整。</p>

二、投标人须知正文

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

2. 定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从开标之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

2.3 业绩：业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户签订的合同或招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

除非本招标文件中另有规定，否则业绩均为已供货完毕的业绩，业绩时间均以合同签订之日为追溯节点。

3. 招标人、招标代理机构及投标人

3.1 招标人：见投标人须知前附表。

3.2 招标代理机构：见投标人须知前附表。

3.3 投标人：是指向招标人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

3.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的投标人。

3.3.2 以招标代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

3.4 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

3.4.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

3.4.2 招标人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.4.3 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

3.4.4 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

3.4.5 以联合体形式参加采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其

他投标人另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

3.4.6 对联合体投标的其他资格要求见**投标人资格**。

3.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

3.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

4. 资金来源

4.1 本项目的招标人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额和分项（或分包）最高限价见**招标公告**。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6. 适用法律

本项目招标人、招标代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括下列内容：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 采购合同

第六章 投标文件格式

7.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见**投标人须知前附表**。

7.4 原则上招标人、招标代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

7.5 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

8. 招标文件的澄清与修改

8.1 投标人如果对招标文件、招标货物一览表、控制价等招标文件的其他任何内容有相关疑问，可以于投标须知前附表列明的答疑接受时间前，向招标人或代理机构提出。

8.2 招标人对招标文件进行的澄清、更正或更改，将以通过电子平台或邮件形式及时发布，澄清内容为招标文件的组成部分，对投标人具有同样约束力效力。招标人不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经招标代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。招标代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

9. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包货物进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

9.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

9.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.4 投标人与招标代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，

具体内容详见本项目第六章投标文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

11. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

11.1 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

11.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

11.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明；

11.2.2 货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

11.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

11.3 投标人应注意招标人在采购需求中提供的工艺、材料和设备的参考品牌型号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标文件中可以选用替代品牌型号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，是否满足要求，由评标委员会来评判。

11.4 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

11.5 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

12. 投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

12.3 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价(如适用)和总价。未标明的视同包含在投标报价中。

12.4 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

12.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

12.6 招标人不接受具有附加条件的报价。

13. 投标保证金

13.1 投标人应提交投标人须知前附表中规定的投标保证金，并作为其投标的一部分。投标人未按本招标文件规定提交投标保证金的，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 投标人请注意：

(1) 除非招标文件另有规定，投标保证金缴纳人名称与投标人名称应当一致，否则其投标将被认定为**投标无效**。

(2) 前次采购失败的，招标代理机构将退还投标人的投标保证金。

(3) 招标代理机构投标保证金缴纳账号采用动态虚拟账号（分包项目每一个包别对应一个账号），项目采购失败后，投标保证金缴纳账号将会发生变化，请投标人参与后续采购时，注意勿将投标保证金错交至其他项目虚拟账号或前次公告账号。

(4) 凡转账到其他项目虚拟账号或本项目前次公告账号的，投标保证金无效。

13.3 有下列情形之一的，投标保证金不予退还：

(1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件的；

(2) 投标人须知前附表中规定的其他不予退还投标保证金的情形。

14. 投标有效期

14.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

14.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

14.3 因特殊原因，招标人或招标代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求

和答复都应以书面形式提交。

15. 投标文件的制作

15.1 投标文件应按第七章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

15.2 投标文件应当对招标文件有关招标范围、投标有效期、工期、质量标准、发包人要求等实质性内容作出响应。

15.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字或盖单位章。投标人的法定代表人授权代理人签字的，投标文件应附由法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字确认。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

15.4 投标文件正本一份，副本份数见投标人须知前附表。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

15.5 投标文件的正本与副本应分别装订成册，具体装订要求见投标人须知前附表规定。

15.6 开标现场提交的其他材料要求详见投标人须知前附表。

16. 投标截止

16.1 投标人应在投标人须知前附表中规定的投标截止时间前，所有投标文件必须按招标代理机构在投标邀请中规定的投标截止时间之前送至开标地点。

16.2 招标人和招标代理机构有权按本招标文件的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，招标人、招标代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

17. 投标文件的递交、修改与撤回

17.1 投标人应当在第一章“招标公告”规定的投标截止时间前，将投标文件密封送达投标人须知前附表指定开标地点。

17.2 投标人应在投标截止时间之后送达的投标文件，代理机构将拒绝接收。

17.3 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但这种修改和撤回，

必须在规定的投标截止日期前，并以书面形式通知采购人或代理机构。在投标截止时间后，投标人不得再要求修改或撤回其投标文件。

17.4 投标人的修改书或撤回通知书，应按规定进行编制、密封、标记和递交，且在内层信封上标明“修改”或“撤回”字样。

18. 开标

18.1 招标人和招标代理机构将按投标人须知前附表中规定的开标时间和地点组织公开开标。

18.2 主持人按下列程序进行开标：

18.2.1 宣布开标纪律；

18.2.2 公布在投标截止时间前递交投标文件的标段（标包）名称、投标人名称；

18.2.3 宣布开标人、唱标人、记录人等有关人员姓名；

18.2.4 按照投标人须知前附表规定检查投标文件的密封情况，并宣布检查结果。确认无误后开标；

18.2.5 按顺序公布投标人名称、标段（标包）投标报价，并现场记录；

18.2.6 投标人代表、招标人代表、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；

18.2.7 公布投标人投标保证金递交情况；

18.2.8 开标结束。

19. 不良信用记录查询

19.1 投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

19.2 不良信用记录是指：（1）投标人被人民法院列入失信被执行人；（2）投标人或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；（3）投标人被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；（4）投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.3 信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）。

注：企业经营异常名录以国家企业信用信息公示系统查询结果为准。

19.4 信用信息查询方式：投标人将查询网页打印并扫描上传。

20. 投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

20.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过符合性审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

20.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

20.3 如一个分包内包含多种产品的，招标人或招标代理机构将在投标人须知前附表中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 20.2 款规定处理。

20.4 投标文件的澄清

20.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，因投标人授权代表联系不上等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

20.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

20.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21. 投标无效

21.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

21.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

(1) 未按招标文件的规定提交投标保证金的；

(2) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(5) 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

22. 比较与评价

22.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标

方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

23. 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足规定数量的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

24. 保密要求

24.1 评标将在严格保密的情况下进行。

24.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

25. 中标候选人的确定原则及标准

25.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

采用综合评分法的，评标结果按评审后综合评分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则技术参数得分高者优先；若得分与投标报价、技术参数得分均相同的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

26. 确定中标候选人和中标人

26.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

26.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或招标人确定中标人。

26.3 因重大变故采购任务取消时，招标人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

27. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

28. 中标候选人公示

招标人在收到评标报告之日起 3 日内，按照与招标公告相同的公示媒介公示中标候选人，公示期不得少于 3 天。

29. 中标通知书

29.1 招标代理机构以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

29.2 中标通知书对招标人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，招标人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.3 中标通知书是合同的组成部分。

30. 告知评审结果

30.1 投标人自行登录招标公告发布媒体及时查看中标结果公告。

31. 履约保证金

31.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

31.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，招标人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

32. 签订合同

32.1 招标人与中标人应当自发出中标通知书之日起 30 日内签订合同。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3 中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

32.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，招标人可依法与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

33. 中标服务费

33.1 本项目中标服务费的收取按投标人须知前附表的规定执行。

34. 廉洁自律规定

34.1 招标代理机构工作人员不得以不正当手段获取采购代理业务，不得与招标人、投标人恶意串通。

34.2 招标代理机构工作人员不得接受招标人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向招标人或者投标人报销应当由个人承担的费用。

35. 人员回避

投标人认为招标人员及其相关人员有法律法规所列与其他投标人有利害关系的，可以向招标人或招标代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

36. 质疑的提出与接收

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》的有关规定，依法向招标人或其委托的招标代理机构提出质疑。

36.2 招标代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

37. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

本项目是框架采购项目，是指通过公开招标，集中确定所采购货物的虚拟库存货物的中标供应商及其中标产品的单位价格、服务条件和（基本）合同数量。根据库存状态、现场需求以及合同承诺等，由业主方根据设计情况并结合项目实际来自由选择具体本次投标的任意产品。

在本批次框架库存在实际供货中，若总供货已满足本批次框架库存供设计容量功率所需的全部货物，则本批次协议库存期提前结束，将启动下一批次的协议库存采购。

因受工程数量、规格型号与工程进度的影响，**本次招标采购品目均为估算品目**，采购方不承诺本次招标货物所有品目均能全部签约采购，可以在所投品目中任意选取。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	100%付款后发货
2	供货地点	各光伏项目施工现场买方指定地点。
3	供货期限	接到招标人供货通知后 7 日内供货人指定地点准。
4	质保期	光伏组件：安装调试结束之日起 <u>10</u> 年，组件首年衰减 $\leq 2.0\%$ ，之后第二年末至第二十五年末年平均衰减不超过 0.55%，在 25 年运行期内输出功率衰减不超过 20%。 逆变器：安装调试结束之日起 <u>5</u> 年。

二、货物需求

序号	包别	物资名称	类型	单位	最高限价综合单价(元/w)(含税)	备注
1	第一包	光伏组件	180/210mm 单面 单玻组件	w	1.65	
2	第二包	逆变器		w	0.2	

包含但不限于光伏组件。必要的附件和接插件;以及包含:提供光伏组件试验、检验的工具及仪器(仅供招标人使用);配备维修过程中必要的专用工具,技术资料(含国家及电力管理部门要求的相关审查用文件)等;设备包装、运输(项目现场交货)、安装调试运行等项目的技术指导、人员培训、税费、质保、售后服务、保险(货物包装及费用由卖方负责承担,包装应符合长途运输要求,由于包装不当造成的货物损失由卖方承担:包装物返还,归卖方所有)等内容。

三、技术规格及要求

详见附件技术规范书。

四、报价要求

1. 本次招标不接受备选方案的报价。
2. 本次招标货物每批次供货的型号及最终供货量由业主方根据具体项目的设计要求进行匹配,库存期内每批次的用量需根据实际发生而定,请投标单位报价时考虑分批生产与配送成本等因素;
3. 本次项目投标人须报平均综合单价,报价单位为元/w,综合单价包含材料费、包装运输费、技术服务费、税费等所有相关费用。**本项目报价设置最高限价:第一包: 1.65 元/w, 第二包 2: 0.2 元/w;**投标人须对上表中所列的所有货物进行投标,最终是按实际容量功率数乘以所投综合单价进行结算。投标人不得只对其中的部分货物投标,且投标报价不能超过最高限价,否则投标将被否决。
4. 包装运输费应报出货物运至工作现场的一切费用,包括国内运费、保险费、装卸费、杂费等。

-
5. 技术服务费包括试验、检测等相关服务等直至质保期限届满前提供技术服务的全部费用。
 6. 《技术规格及要求》中列出的其他服务的费用。
 7. 投标人可报其他优惠条件。
 8. 质保期满后的每年运行所需备件清单、费用（单独报价，不含在总价内）
 9. 中标人在招标人具体项目的供货过程中，如遇相关质量监督管理部门对中标人所提供货物的质量抽检，则质量抽检所涉及费用，由中标人支付。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 符合性审查

评标委员会对投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	合法有效	提供有效的投标人营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的扫描件，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	税务登记证	合法有效	
3	不良信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 19.2 条中的不良信用记录情形	投标人须将查询网页打印并扫描上传
4	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人签章	详见第六章投标文件格式三
5	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标	详见第六章投标文件格式一

		人签章	
6	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人签章	详见第六章投标文件格式二
7	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证即可。详见第六章投标文件格式四
8	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 12 条要求	详见第六章投标文件格式五
9	投标保证金	符合招标文件投标人须知正文第 13 条要求	
10	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货地点、免费质保期的要求	详见第六章投标文件格式六（6.1 商务响应表）
11	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：商务技术分值占总分值的权重为 60%，价格分值占总分值的权重为 40%。具体评分细则如下：

序号	项目	评分标准
1	报价 40分	<p>本项目报价设置最高限价：第一包：1.65元/w，第二包：0.2元/w，投标人所投报价不得超过最高限价，供应商的报价低于或等于此最高限价的为有效投标报价；报价高于最高限价的为无效报价，其商务标得分为0分。本次招标不承诺以最低价中标。</p> <p>评标基准值确定方法如下： 所有有效投标报价的最低值设为评标基准值。</p> <p>投标报价评分标准 经过初步评审确认的投标人有效投标报价与评标基准价相比，相等的得40分，每高1%扣2分，不足1%的，按照插入法计算得分（得分保留小数点后2位数字，第3位四舍五入）。</p>
技术资信 60分		
1	类似业绩 (15分)	<p>自2020年1月1日至投标截止时间前，投标人完成单体合同规模不低于5MW的类似采购业绩，每提供一个得3分，本项最多得15分。</p> <p>注：提供合同原件彩色扫描件，否则不得分。如合同中无法反映出合同金额、业绩类型的，须提供加盖项目业绩业主单位盖章的证明材料原件彩色扫描件。业绩时间以合同签署日期为准，业绩规模以合同内容为准（代理商可提供其代理品牌的相关资料）。</p>
2	企业实力 (20分)	<p>1、投标人具备有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的每提供一个得2分，最多得6分。 评审依据：代理商可提供其代理品牌的相关资料、提供认证证书复印件加盖公章。</p> <p>2、投标人获得过光伏相关奖项加4分。 评审依据：代理商可提供其代理品牌的相关资料、提供获得奖项的复印件加盖公章。</p> <p>3、投标人具有光伏相关专利的每提供一个得5分，最多得10分。 评审依据：代理商可提供其代理品牌的相关资料、提供专利著作权证书复印件加盖公章。</p>

3	产品综合评价 (15分)	由评委对所投产品的技术参数的质量稳定性、安全可靠性和工艺先进性、技术成熟度、性能指标等比较、评议、确定档次打分。优的得15分；良的得10分；一般的得5分。
5	售后服务 10分	根据项目要求提供售后服务方案，内容包含但不限于故障响应管理规范、售后服务响应时间、相关状况应急预案、质保期等，专家根据方案的针对性、科学性、可操作性分五个档次进行综合评价，最高档次得10分，其他档次按2分递减，不提供不得分。 评审依据：提供售后服务方案。

2.3.3 分值汇总

(1) 评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

(2) 将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章 采购合同

(具体以实际签订为准)

第六章 投标文件格式

宁国市永祥电力工程技术有限公司 2023 年
光伏组件及逆变器框架采购项目

投
标
文
件

投标人：_____（签章）

____年__月__日

一、开标一览表

项目名称	宁国市永祥电力工程技术有限公司 2023 年光伏组件及逆变器框架采购项目
投标人全称	
投标包号	第___包
投标综合单价	_____元/w
供货周期	
质保期	
其他	

投标人签章：

备注：

1. 综合单价最多保留至小数点后 3 位；含 13%税金。此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
3. 因光伏组件原材料价格浮动较大，本次第一包报价以（2023-06-07 期）InfoLink 公示价格（均价 1.57）计列，单项合同签订时，合同签订单价参照最新的 InfoLink 公示价格（均价）在此报价上同比例调整。

二、投标函

致：宁国市永祥电力工程技术有限公司

安徽恒升工程项目管理有限公司

根据贵方的招标公告，我方兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定提供交付的货物的最终投标报价见开标一览表，如我方中标，我方承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金和中标服务费。

2. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的义务，并保证于买方要求的日期内完成供货及服务，并通过买方验收。

3. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

4. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

5. 我方承诺如投标保证金未在招标文件规定时间前到达贵方指定的账户，我方投标无效，由此产生的一切后果由我方承担，且承诺投标保证金转出账户真实有效。

6. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

7. 我方接受招标文件规定的合同方式、质保要求。

投标人签章：_____

日 期：_____

三、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

1. 本单位郑重声明，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

2. 本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

- (1) 被人民法院列入失信被执行人；
- (2) 单位、法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；
- (3) 被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；
- (4) 被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人签章：_____

日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名、职务）代表我方参加_____项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人签章：_____

日期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证扫描件。

五、投标分项报价表

包号：第一包

金额单位：元/w

品目	货物名称	组件类型	功率段	最高限价 (元/w)	所投综合单价 (元/w)	参考单价(元/块)	所投品牌
1	光伏组件	182/210mm 单面单玻组件	例： 540W~550W	1.65			
2	光伏组件	182/210mm 单面单玻组件	例： 550W~580W 投标人根据自己品牌自行调整				
3	光伏组件	182/210mm 单面单玻组件					
4							

投标人：（盖公章）

被授权代表：（签字或盖章）

说明：①综合单价最多保留至小数点后3位；含13%税金。

②本次招标货物每次供货的型号及最终供货量由业主方根据具体项目的设计要求进行匹配。

③本表如有多页，须逐页盖章签字。

包号：第二包

金额单位：元/w

品目	货物名称	规格和型号	最高限价 (元/w)	所投综合单价 (元/w)	参考单价 (元/台)	所投品牌
1	逆变器	例：50kW	0.2			
2	逆变器					
4						

投标人：（盖公章）

被授权代表：（签字或盖章）

说明：①综合单价最多保留至小数点后3位；含13%税金。

②本次招标货物每次供货的型号及最终供货量由业主方根据具体项目的设计要求进行匹配。

③本表如有多页，须逐页盖章签字。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货地点			
3	供货周期			
4	质保期			
...				

6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数及要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

6.3 货物说明一览表

货物名称		品牌型号		数量	
所投产品的技术参数、产品规格和配置情况及性能说明：					

投标人签章：

七、售后服务与维保方案
(投标人可自行制作格式)

八、投标文件承诺函

我单位承诺：投标文件中所提供的所有材料均真实有效，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人签章：_____

日 期：_____

备注：请投标人提供满足招标公告、采购需求和评标方法中要求的证明材料（包括但不限于营业执照、税务登记证、认证体系证书、产品彩页、产品图片、产品证书、原厂授权、检测报告等）。